



Índice de Confianza del Consumidor en Itapúa.



N° 1
Enero de 2023

Banco de Datos de la Universidad Católica Campus Itapúa
Antequera y Tomás R. Pereira
<https://www.uci.edu.py/banco/public/index.php#>
Encarnación - Paraguay

Equipo Directivo

Mgter. Rosa Esther Encina Fretes

Mgter. Esmilce Celeste González Vigo

Ing. Luis Alberto Derico

Equipo Técnico

Virgilio Noel Benítez Britez (Analista Senior)

Miguel Angel Nuñez Rios (Analista Trainee)

Richard Tadeo Zarza Melgarejo (Analista Trainee)

Ana Paula Encina Ariste (Analista Trainee)

Presentación

El Banco de Datos de la Universidad Católica presenta el informe N°1 del Índice de Confianza del Consumidor correspondiente al mes de enero del año 2023. La metodología para la elaboración del presente documento consistió primeramente en la aplicación de una encuesta a un grupo poblacional del Departamento de Itapúa mediante un muestreo no probabilístico y aleatorio.

El cuestionario utilizado en la encuesta se divide en dos partes. En la primera parte se realiza una caracterización de la población encuestada (edad, género, nivel de educación, etc.) y en la segunda parte se realizan las preguntas a fines para la construcción de los índices económicos.

Las encuestas aplicadas a los consumidores son de carácter anónimo y de uso exclusivo para este informe.

Marzo, 2023

Metodología

Para la ejecución del cálculo del Índice de Confianza del Consumidor (ICC), fueron extraídas las principales preguntas utilizadas por el Banco Central del Paraguay para la realización de dicho indicador económico. Por medio de una encuesta dirigida a una muestra de 150 habitantes del Departamento de Itapúa, se logró obtener informaciones que permitieron realizar los cálculos del Índice de Situación Económica (ISE) que contempla escenarios pasados y actuales, y el Índice de Expectativa Económica (IEE) que expresa escenarios futuros.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) es el promedio simple entre el ISE y IEE.

Situación Económica

$$\frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n ISE_i = \frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n (A_i * 1 + B_i * 0,5 + C_i * 0)$$

Expectativa económica

$$\frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n IEE_i = \frac{1}{n} * \sum_{i=1}^n (A_i * 1 + B_i * 0,5 + C_i * 0)$$

En donde ICC;

$$ICC = \frac{1}{2} * (ISE + IEE)$$

Permitiendo así determinar los escenarios de la siguiente manera;

ICC > 0,50 ➡ Escenario Optimista

ICC < 0,50 ➡ Escenario Pesimista

Índice de Confianza del Consumidor (ICC)

A partir de los datos obtenidos mediante la encuesta, se analiza las percepciones y expectativas que tienen los habitantes del Departamento de Itapúa sobre la economía de su hogar y del país, para obtener los siguientes índices económicos;

El Índice de Situación Económica (ISE) indica la percepción que tienen los individuos sobre el estado económico pasado y actual. En ese sentido, la población Itapuense en el mes de enero presenta una actitud pesimista ya que el ISE del Departamento se encuentra en un nivel de **44,8**.

El índice de Expectativa Económica (IEE) indica la percepción que tienen los consumidores referente a escenarios futuros. En este caso, la población muestra una actitud optimista ya que el IEE se encuentra en un nivel de **73,8**.

El índice de confianza del consumidor mide el grado de optimismo que los consumidores tienen sobre la evolución del estado en general de la economía. En el mes de enero el Índice de Confianza del Consumidor de Itapúa mostró un nivel de **59,3**.

Grafico N°1- Índice Confianza del Consumidor de Itapúa:

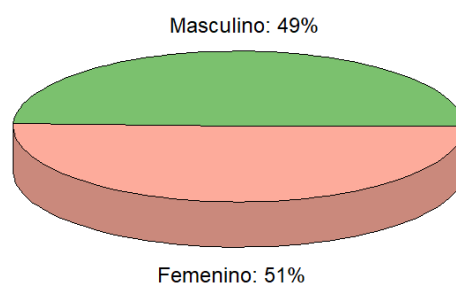


Fuente: Banco de Datos UCI

Género.

Conforme se observa en el Gráfico N°. 2 de la muestra de 150 personas encuestadas, se puede apreciar que el 51% corresponde al género femenino y 49% al género masculino.

Gráfico N° 2 - Sexo:

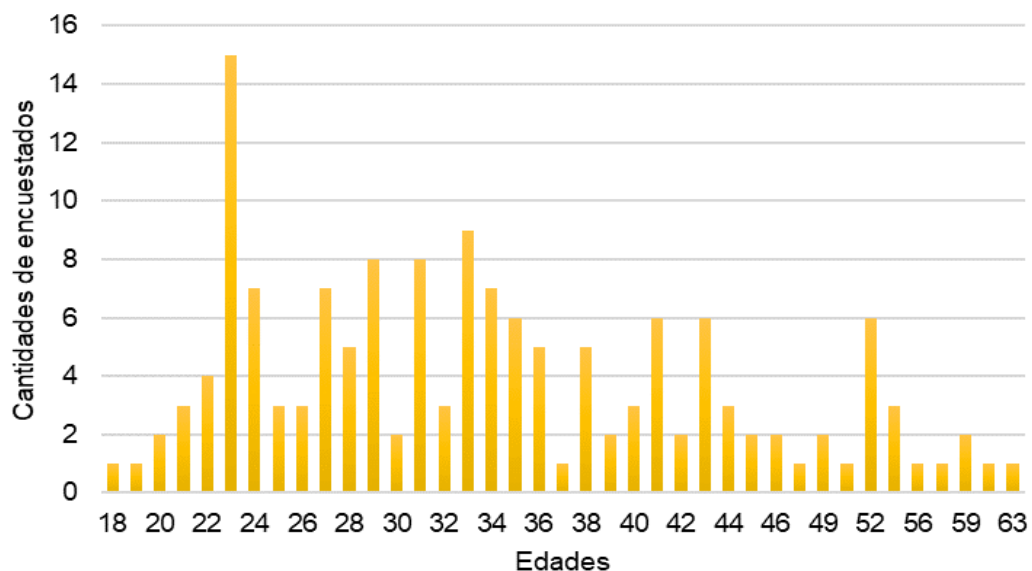


Fuente: Banco de Datos UCI

Edad.

El Gráfico N° 3, muestra las edades de los encuestados, resaltando un mayor porcentaje de personas de 23 años y 33 años de edad. El promedio de edad de los encuestados es de 34 años.

Gráfico N° 3 - Edad:



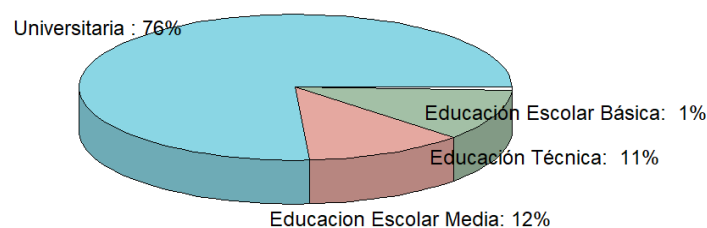
Fuente: Banco de Datos UCI

Nivel de educación concluido:

En el gráfico N° 4 se observa en promedio el nivel de educación de las personas encuestadas. Por lo tanto, conforme a la muestra, la mayoría de los encuestados cuentan con un nivel de Educación Universitaria (76%).

Posteriormente se encuentra la Educación Media (1er al 3er año) con un 12%, el de Educación Técnica con un 11,3% y el de Educación Escolar Básica (EEB-1er al 9no grado) con un 0,7%.

Gráfico N° 4 - Nivel de educación concluido.

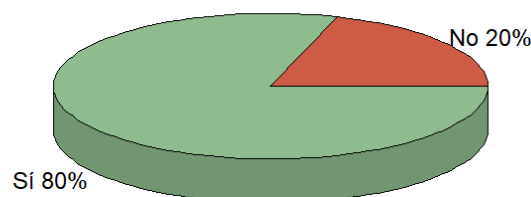


Fuente: Banco de Datos UCI

Ingreso mensual:

De la muestra obtenida, el 80% de los encuestados manifiestan que perciben un ingreso mensual. Mientras que el 20% declara no percibir un ingreso mensual.

Gráfico N° 5- Ingreso mensual percibido:



Fuente: Banco de Datos UCI

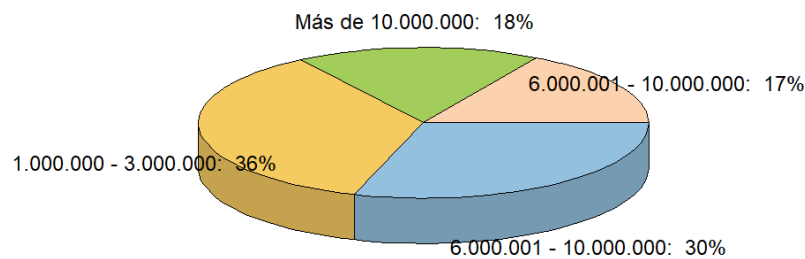
Ingreso mensual percibido:

Del grupo de personas que corresponden al 80% que perciben ingresos (Gráfico N° 5), se tiene que el 36% percibe entre 1.000.000 ¢ a 3.000.000 ¢.

El 30% señala tener un ingreso de 3.000.001 ¢ a 6.000.000 ¢. Por otro lado, el 17% percibe un ingreso comprendido entre 6.000.001 ¢ - 10.000.000 ¢.

Por último, el 18% manifiesta recibir un ingreso superior a 10.000.000 ¢.

Gráfico N° 6 - Monto de ingreso percibido:



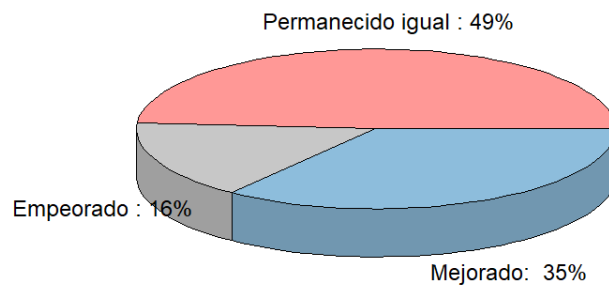
Fuente: Banco de Datos UCI

Perspectiva de la situación económica en el 2022:

El 65% de las personas presentan una actitud conservadora, atendiendo que el 49% señala que la economía permanecerá igual y el 16% que la situación económica empeorará.

Mientras 35% de los encuestados poseen una actitud optimista, por lo que consideran que la situación económica ha presentado mejoras.

Gráfico N° 7- Perspectiva de la situación económica en el 2022



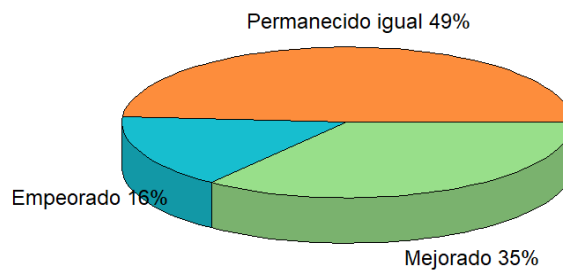
Fuente: Banco de Datos UCI

Perspectiva de la situación económica en el 2023:

El 35% de los encuestados poseen una actitud optimista, por lo que consideran que la situación económica para el año 2023 será mejor.

Por otra parte, el 65% de las personas presentan una actitud conservadora, atendiendo que el 49% señalan que la economía permanecerá igual y el 16% que la situación económica empeorará.

Gráfico N° 8 - Percepción de la situación económica de los hogares en el año 2023:



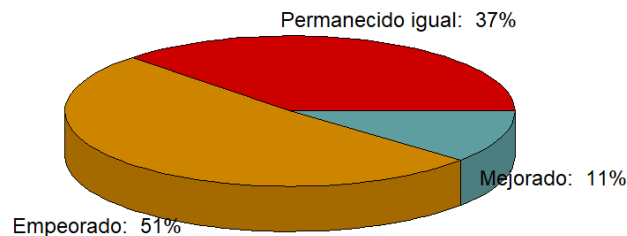
Fuente: Banco de Datos UCI

Contraste de la situación económica de Itapúa en el 2022:

El 51% de los encuestados manifiestan que la situación económica de Itapúa ha empeorado, dicha percepción puede estar relacionada con las contracciones económicas del país a consecuencia de la sequía y la lenta recuperación post pandemia, mientras que el 37% considera que el escenario económico en dicho año ha permanecido igual. Es así que el 88% de los encuestados consideran que la situación económica no ha presentado mejoras.

Por otro lado, así como se observa en el Gráfico N° 9 (sombreado de color celeste), el 11% expresa que el escenario económico ha mejorado.

Gráfico N° 9 - Contraste de la situación económica de Itapúa en el 2022:



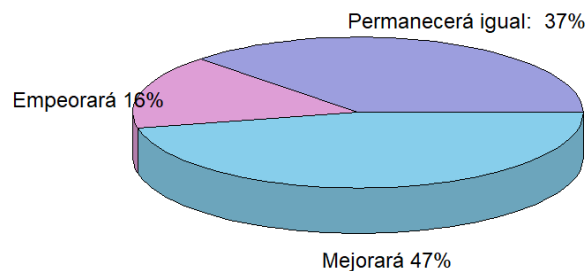
Fuente: Banco de Datos UCI

Perspectiva de la situación económica de Itapúa en el 2023:

El 37% manifiesta que la situación económica permanecerá igual y el 16% declara que empeorará. Es así que el 53% de los encuestados manifiestan que la situación económica de Itapúa no presentará mejoras.

Por otro lado, el 47% de los consumidores poseen una actitud más optimista, ya que sostienen que la economía en el Departamento se acrecentará.

Gráfico N° 10 - Percepción de la situación económica de Itapúa en el año 2023:



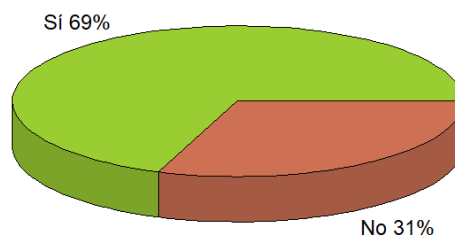
Fuente: Banco de Datos UCI

Posibilidades de ahorrar:

El 69% de los encuestados declaran que tienen la posibilidad de ahorrar. Dicho valor es similar con la suma de porcentajes de encuestados que poseen un ingreso superior a 3.000.000 ¢ (Gráfico N°6).

El 31% de los encuestados no posee la posibilidad de ahorrar. Este dato se compara al porcentaje de personas que señalan percibir ingresos entre 1.000.000 ¢ a 3.000.000 ¢. (Gráfico N°6)

Gráfico N° 11 - Posibilidades de ahorrar:



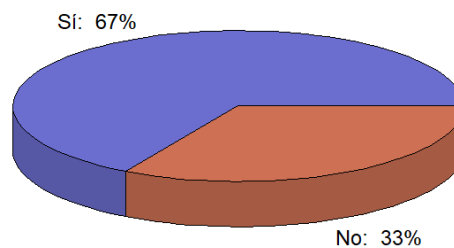
Fuente: Banco de Datos UCI

Compras:

En contraste con el gráfico N° 11 los encuestados (67%) mantienen una posición conservadora con respecto al gasto en bienes como carro, vivienda, motocicleta, entre otros.

Por otro lado, un 33% de los encuestados considera oportuno el momento para realizar los mencionados gastos.

Gráfico N° 12 - Compras:



Fuente: Banco de Datos UCI